



informa



22 ENE | 2026

BOLETÍN INFORMATIVO

Nº 35

ADA IMPULSA AL SECTOR AVÍCOLA CON MIRAS A LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AVÍCOLAS



La Asociación de Avicultores de Santa Cruz (ADA) llevó a cabo el Taller de Capacitación sobre Exportación de Carne de Pollo y Huevo, dirigido a productores y empresas del sector avícola, con el propósito de preparar al sector para la exportación de productos avícolas.

El encuentro, realizado en el Salón de Directorio de ADA, contó con la participación de expertos de la Cámara de Exportadores, Logística y Promoción de Inversiones de Santa Cruz (CADEX) y del Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG). Los especialistas compartieron conocimientos clave sobre gestión documental, aplicación práctica de Incoterms, transporte, costos logísticos y requisitos sanitarios exigidos por países como Chile, Perú y Argentina.

Durante la jornada se abordaron los procedimientos para la habilitación de establecimientos exportadores, además de un análisis sobre la situación actual de los mercados internacionales y aquellos que se encuentran en proceso de apertura para la carne de pollo y el huevo bolivianos.

CADEX desarrolló contenidos vinculados a clasificación arancelaria, regulaciones de importación, normas de etiquetado, devolución impositiva y casos de éxito, brindando herramientas prácticas para facilitar los procesos de internacionalización del sector. Por su parte, el SENASAG explicó las gestiones técnicas de habilitación de granjas avícolas para la

exportación de huevo hacia Chile, Perú y Argentina.

El presidente de ADA, Enzo Landívar, destacó la importancia del evento: "Este espacio de capacitación está orientado a fortalecer las habilidades técnicas de los productores avícolas, aclarando los procesos y exigencias sanitarias que abren las puertas a mercados internacionales, y asegurando que cada producto cumpla con los más altos estándares de inocuidad y calidad."

Por su parte, el gerente técnico de CADEX, Rafael Rivas, subrayó la importancia de promover las exportaciones como motor de desarrollo: "La capacitación brinda un panorama completo del proceso de exportación, desde la constitución de la empresa hasta la logística y la devolución impositiva. Las exportaciones deben ser impulsadas por el sector público y privado, porque es la única manera de crear empleos formales y traer divisas para el país."

Finalmente, el Coordinador Nacional de Sanidad Aviar del SENASAG, Nimer Guzmán, resaltó el rol de la institución en este tipo de espacios: "La capacitación es sumamente útil para abrir mercados internacionales, demostrando a los productores los requisitos sanitarios e inocuidad que demandan los países consumidores. Es fundamental garantizar que nuestros productos cumplan con las exigencias sanitarias para ser competitivos en el exterior."